

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI **“Marile idei incap pe un servetel”**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul Concursului **“Marile idei incap pe un servetel”** (denumita in continuare **“Concursul”**) este **Asociatia UNIUNEA AGENTIILOR DE PUBLICITATE DIN ROMANIA** cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr.13 , sector 1 , inregistrata la Judecatorie sub numarul 323/PJ/2002, avand cod unic de inregistrare RO 13303332 si cont IBAN - RO48BTRLRONCRT0P97744501 deschis Banca Transilvania, denumit in continuare **“Organizatorul”**

prin intermediul **OGILVY & MATHER ADVERTISING S.R.L.** cu sediul social in Calea Grivitei nr. 82-98, etaj 2, Biroul nr. 1, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15299/1994, Cod de Inregistrare Fiscala RO 6058281 in calitate de Imputernicit al Organizatorului.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1 Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului, precum si in conformitate cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe pagina <https://uapr.ro/faunjobdinasta/>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina <https://uapr.ro/faunjobdinasta/> cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul se va desfasura in perioada 23 iunie – 3 iulie 2022 pe teritoriul Romaniei, in locatia - cafeneaua TED’s Coffee Co din Calea Victoriei, nr. 32-34, Bucuresti in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini cu domiciliul in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Concurs presupune acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunile 4 si 5;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concurs;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatilor desemnati.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Conditii privind inscrierea in Concurs

1.1. Inscrierea in Concurs

Participantii care se inscriu in Concurs, trebuie:

- sa indeplineasca conditiile de participare, conform sectiunii 4 a prezentului Regulament;
- sa se informeze in prealabil in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Concursului, conform prezentului Regulament;
- sa respecte tematica concursului;
- sa fie prezent ca si client al cafenelei TED s Coffe (Calea Victoriei 32-34) in perioada dedicata concursului;
- sa participe la concurs prin inscrierea unui text/ desenarea unui logo pe un servetel ce poate fi personalizat de fiecare participant cu o idee de publicitate cum ar fi un slogan, un logo impreuna cu cateva date de contact: email

Dupa completarea informatiilor necesare pentru inscrierea in concurs, servetelul va fi introdus in cosul de gunoi supradimensionat prezent in cadrul cafenelei.

1.2. Materialele inscise trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Concurs:

- sa nu includa continut licentios, imoral, discriminatoriu sau antisocial;

- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile;
- sa respecte tematica concursului asa cum este descrisa in prezentul regulament;
- sa fie originale si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine a brandului;

Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor sau a textelor in concurs.

5.2 Un participant este identificat **in baza emailului** si are dreptul sa se inscrie o de mai multe ori pe toata durata concursului.

5.3 Toate inscrierile vor trece printr-un proces de verificare si aprobare.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea unui participant pe motiv de neconcordanța cu mecanismul Concursului sau incercarea de fraudare a Concursului.

5.5 Organizatorul Concursului nu isi asuma niciun fel de raspundere in cazul in care in textele, logo-urile inscrise apare continut nepotrivit si, de asemenea, are libertatea de a invalida o inscriere fara a putea fi trasi la raspundere de acest fapt si fara a instiinta participantul.

(2) Nu vor fi luate in considerare inscrierile, dar fara a se limita, in urmatoarele conditii:

- Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Concursului, respectiv: inainte de data inceperii acesteia sau ulterior finalizarii acesteia;
- Textul/logo-ul/ideea nu respecta tematica Concursului;
- Textul/logo-ul/ideea a mai fost in scris de acelasi participant sau de alt participant;
- Textul/logo-ul/ideea nu respecta cerintele mentionate mai sus in cadrul sectiunii 5.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului premiile vor fi acordate **prin jurizare**.

6.2 Premiul acordat in cadrul concursului este:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, fara TVA	Valoare totala LEI, fara TVA
1.	Tricou personalizat cu tema concursului	10	135	1350

6.3 Specificatiile premiului: tricou, 100 % poliester. Tricourile se vor acorda pe marimi, in limita stocului disponibil, astfel, vor fi disponibile tricouri marimea M si L.

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului castigat.

6.5 Un participant poate castiga un singur premiu din cadrul Concursului.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile Concursului se vor acorda prin jurizare astfel: dupa terminarea Concursului, in termen de 15 zile calendaristice, **Organizatorul impreuna cu o comisie formata din reprezentanti ai Ogilvy&Mather Advertising** va realiza un clasament cu cele mai interesante inscrieri/idei inscrise. Astfel, Participantii de pe primele 10 locuri vor fi desemnati potentiali castigatori, ai premiilor oferite in cadrul concursului, Participantii de pe urmatoarele 10 pozitii vor fi considerati rezerve.

In procesul de jurizare va tine seama de urmatoarele :

- **Originalitatea ideii**
- **Mentionarea adresei de email a participantului;**
- **Exprimarea coerenta si corecta din punct de vedere gramatical.**

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Organizatorului va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantul desemnati castigatori vor fi contactati de catre reprezentantii Organizatorului in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii acestora, prin e-mail, la adresa de e-mail mentionata de participant pe servetului inscris in concurs. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa 3 zile lucratoare, conform celor de mai jos, se va trece la contactarea participantilor in ordinea clasamentului.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Apelurile sau mesajele trimise catre castigator vor fi pastrate pentru a putea fi utilizate drept mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare de inmanare a premiului oferit in Concurs, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Concurs.

1. In cadrul contactarii via email Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, telefon, adresa de livrare.**

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii datelor si, in cazul in care informatii transmise prezinta neregularitati, Participantul

va fi anuntat si rugat sa retrimita datele solicitate. Unui Participant i se va da sansa sa retrimita datele pentru validare de 2 ori. In cazul in care acesta nu trimite informatiile necesare validarii, in termen de 3 zile lucratoare de la data transmiterii informarii ca este potential castigator, acesta va fi invalidat si se va contacta urmatoarea rezerva, in ordinea clasamentului, insa pana la pozitia 3.

8.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs.

8.5 Castigatorii vor fi anuntati pe <https://uapr.ro/faunjobdinasta/>, in termen de 15 zile lucratoare de la data validarii.

8.6 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresa de livrare indicate de catre acestia in procesul de validare, o singura data, ulterior incheierii procesului de validare, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a castigatorului, cu exceptia impozitului sau a altor obligatii fiscale ce trebuie retinute la sursa, conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Concurs si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra mesajelor sau continutului acestora;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.3 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

- Forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil , inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului, prin email la adresa office@ogilvy.com, cu indicarea numelui Concursului, pana la data de 30.08.2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului

“Marile idei incap pe un servetel”

(“Concursul”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I.Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

Organizatorul, **Asociatia UNIUNEA AGENTIILOR DE PUBLICITATE DIN ROMANIA**, este Operator, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, iar **OGILVY & MATHER ADVERTISING S.R.L.** este imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestui concurs pentru scopurile declarate.

II.Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului

In cadrul **Concursului**, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal: Pentru **Participantii la Concurs** vor fi prelucrate:

- Datele rezultate din inscriere: nume, prenume, telefon, email.

Pentru **Castigator** (validat si in curs de validare), in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:

- (i) Adresa de livrare completa
- (ii) Nume si prenume
- (iii) Telefon
- (iv) Data nasterii
- (v) Email

III.Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la concurs vor fi prelucrate in vederea urmatoarelor scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea concursului
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor, inclusiv aducerea la cunostinta publicului a castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

IV. Temeiurile juridice ale prelucrării

Temeiurile prelucrării datelor sunt:

- Executarea unui contract pentru datele furnizate de participanți și de câștigători;
- Obligatii legale de natura fiscală pentru cele de tip CNP și alte date ale câștigătorilor, precum și pentru păstrarea acestora și obligațiile legale ce țin de garanție pentru păstrarea datelor câștigătorilor;
- Obligatia legală de a face public numele câștigătorilor și câștigurile acestora pentru publicarea numelor câștigătorilor;
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfășurarea în bune condiții a concursului în ceea ce privește datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificări în vederea validării înscrierilor, precum și din înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice;
- Interesul legitim al operatorului de a dovedi, inclusiv față de autoritățile de control, desfășurarea concursului și acordarea premiilor pentru păstrarea datelor ulterior încetării și livrării premiilor.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Destinatarii datelor cu caracter personal sunt Operatorul, împuternicitii Operatorului, serviciile de curierat, autorități fiscale și de control, după caz.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele utilizatorilor vor fi păstrate pe toată durata Concursului, dar nu mai mult de 3 luni din momentul desemnării tuturor câștigătorilor, excepție făcând datele personale ale persoanelor desemnate câștigătoare care vor fi păstrate (i) timp de 2 ani în vederea ducerii la îndeplinire a obligațiilor legale de garanție și (ii) potrivit normelor fiscale (dar acestea nu vor mai fi făcute publice). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea și gestionarea concursului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuternicitorilor obligații similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

Participanților la concurs le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Operator și dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;

- dreptul de a solicita stergerea datelor;
- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul la retragerea consimțământului. Retragera nu afectează legalitatea prelucrărilor anterioare datei retragerii consimțământului;
- dreptul de opoziție prin care persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
- dreptul de a depune o reclamație cu privire la prelucrarea datelor la autoritatea română competentă (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal - www.dataprotection.ro).

Aceste drepturi pot fi exercitate prin trimiterea unei solicitări pe adresa **Asociația UNIUNEA AGENTILOR DE PUBLICITATE DIN ROMANIA** cu sediul în București, str. Nicolae Iorga, nr.13 , sector 1.

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea și gestionarea acestui concurs.

În plus, participând la acest concurs cu actualul regulament, declarați că ați citit și ați luat la cunoștință și sunteți de acord cu prezentul regulament.

Datele personale ale participanților la concurs vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Concursului, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X.Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI.Alte prevederi

In masura in care in cadrul concursului, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii concursului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la concurs vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.