



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI “Marile idei incap pe un servetel”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul Concursului “Marile idei incap pe un servetel” (denumita in continuare “**Concursul**”) este **Asociatia UNIUNEA AGENTIILOR DE PUBLICITATE DIN ROMANIA** cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr.13 , sector 1 , inregistrata la Judecatorie sub numarul 323/PJ/2002, avand cod unic de inregistrare RO 13303332 si cont IBAN - RO48BTRLRONCRT0P97744501 deschis Banca Transilvania, denumit in continuare “**Organizatorul**”

prin intermediul **OGILVY & MATHER ADVERTISING S.R.L.** cu sediul social in Calea Grivitei nr. 82-98, etaj 2, Biroul nr. 1, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15299/1994, Cod de Inregistrare Fiscala RO 6058281 in calitate de Imputernicit al Organizatorului.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1 Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului, precum si in conformitate cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe pagina <https://uapr.ro/faunjobdinasta/>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina <https://uapr.ro/faunjobdinasta/> cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul se va desfasura in perioada 23 iunie – 3 iulie 2022 pe teritoriul Romaniei, in locatia -cafeneaua TED’s Coffee Co din Calea Victoriei, nr. 32-34, Bucuresti in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini cu domiciliul in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Concurs presupune acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunile 4 si 5;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatiilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concurs;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Conditii privind inscrierea in Concurs

1.1. Inscrierea in Concurs

Participantii care se inscriu in Concurs, trebuie:

- sa indeplineasca conditiile de participare, conform sectiunii 4 a prezentului Regulament;
- sa se informeze in prealabil in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Concursului, conform prezentului Regulament;
- sa respecte tematica concursului;
- sa fie prezent ca si client al cafenelei TED s Coffe (Calea Victoriei 32-34) in perioada dedicata concursului;
- sa participe la concurs prin inscrierea unui text/ desenarea unui logo pe un servetel ce poate fi personalizat de fiecare participant cu o idee de publicitate cum ar fi un slogan, un logo impreuna cu cateva date de contact: email

Dupa completarea informatiilor necesare pentru inscrierea in concurs, servetelul va fi introdus in cosul de gunoi supradimensionat prezent in cadrul cafenelei.

1.2. Materialele inscrise trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Concurs:

- sa nu includa continut licentios, imoral, discriminatoriu sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile;
- sa respecte tematica concursului asa cum este descrisa in prezentul regulament;
- sa fie originale si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine a brandului;

Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor sau a textelor in concurs.

5.2 Un participant este identificat **in baza emailului** si are dreptul sa se inscrie o de mai multe ori pe toata durata concursului.

5.3 Toate inscrierile vor trece printr-un proces de verificare si aprobare.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea unui participant pe motiv de neconcordanta cu mecanismul Concursului sau incercarea de fraudare a Concursului.

5.5 Organizatorul Concursului nu isi asuma niciun fel de raspundere in cazul in care in textele, logo-urile inscrise apare continut nepotrivit si, de asemenea, are libertatea de a invalida o inscriere fara a putea fi trasi la raspundere de acest fapt si fara a instiinta participantul.

(2) Nu vor fi luate in considerare inscrierile, dar fara a se liminta, in urmatoarele conditii:

- Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Concursului, respectiv: inainte de data inceperii acesteia sau ulterior finalizarii acesteia;

- Textul/logo-ul/ideea nu respecta tematica Concursului;
- Textul/logo-ul/ideea a mai fost inscris de acelasi participant sau de alt participant;
- Textul/logo-ul/ideea nu respecta cerintele mentionate mai sus in cadrul sectiunii 5.



SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului premiile vor fi acordate **prin jurizare**.

6.2 Premiul acordat in cadrul concursului este:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, fara TVA	Valoare totala LEI, fara TVA
1.	Tricou personalizat cu tema concursului	10	135	1350

6.3 Specificatiile premiului: tricou, 100 % poliester. Tricourile se vor acorda pe marimi, in limita stocului disponibil, astfel, vor fi disponibile tricouri marimea M si L.

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiului castigat.

6.5 Un participant poate castiga un singur premiu din cadrul Concursului.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile Concursului se vor acorda prin jurizare astfel: dupa terminarea Concursului, in termen de 15 zile calendaristice, **Organizatorul impreuna cu o comisie formata din reprezentanti ai Ogilvy&Mather Advertising** va realiza un clasament cu cele mai interesante inscrieri/idei inscrise. Astfel, Participantii de pe primele 10 locuri vor fi desemnati potentiali castigatori, ai premiilor oferite in cadrul concursului, Participantii de pe urmatoarele 10 pozitii vor fi considerati rezerve.

In procesul de jurizare va tine seama de urmatoarele :

- **Originalitatea ideii**
- **Mentionarea adresei de email a participantului;**
- **Exprimarea coerenta si corecta din punct de vedere gramatical.**

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Organizatorului va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantul desemnati castigatori vor fi contactati de catre reprezentantii Orgnaizatorului in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii acestora, prin e-mail, la adresa de e-mail mentionata de participant pe servetului inscris in concurs. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa 3 zile lucratoare, conform celor de mai jos, se va trece la contactarea participantilor in ordinea clasamentului.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Apelurile sau mesajele trimise catre castigator vor fi pastrate pentru a putea fi utilizate drept mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare de inmanare a premiului oferit in Concurs, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Concurs.

1. In cadrul contactarii via email Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, telefon, adresa de livrare.**

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii datelor și, în cazul în care informații transmise prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite datele solicitate. Unui Participant i se va da șansa să retrimite datele pentru validare de 2 ori. În cazul în care acesta nu trimite informațiile necesare validării, în termen de 3 zile lucrătoare de la data transmiterii informației ca este potențial câștigător, acesta va fi invalidat și se va contacta următoarea rezervă, în ordinea clasamentului, însă până la poziția 3.

8.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Concurs.

8.5 Câștigătorii vor fi anunțați pe <https://uapr.ro/faunjobdinasta/>, în termen de 15 zile lucrătoare de la data validării.

8.6 Premiile vor fi expediate câștigătorilor la adresa de livrare indicată de către aceștia în procesul de validare, o singură dată, ulterior încheierii procesului de validare, dar nu mai târziu de 60 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului sau a altor obligații fiscale ce trebuie reținute la sursă, conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDERE

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Concurs și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

10.2 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- ✓ Înscrierile care nu contin toate informațiile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra mesajelor sau conținutului acestora;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmanării premiului;
- ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

10.3 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Concurs cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.



SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1 Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

Forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil , inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului, prin email la adresa office@ogilvy.com, cu indicarea numelui Concursului, pana la data de 30.08.2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului

“Marile idei incap pe un servetel”

(“Concursul”)



Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

Organizatorul, **Asociatia UNIUNEA AGENTIILOR DE PUBLICITATE DIN ROMANIA**, este Operator, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, iar **OGILVY & MATHER ADVERTISING S.R.L.** este imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestui concurs pentru scopurile declarate.

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului

In cadrul **Concursului**, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal: Pentru **Participantii** la **Concurs** vor fi prelucrate:

- Datele rezultate din inscriere: nume, prenume, telefon, email.

Pentru **Castigator** (validat si in curs de validare), in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:

- (i) Adresa de livrare completa
- (ii) Nume si prenume
- (iii) Telefon
- (iv) Data nasterii
- (v) Email

III. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la concurs vor fi prelucrate in vederea urmatoarelor scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea concursului
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor, inclusiv aducerea la cunostinta publicului a castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

IV. Temeiurile juridice ale prelucrării

Temeiurile prelucrării datelor sunt:

- Executarea unui contract pentru datele furnizate de participanti si de castigatori;

- Obligatii legale de natura fiscala pentru cele de tip CNP si alte date ale castigatorilor, precum si pentru pastrarea acestora si obligatiile legale ce tin de garantie pentru pastrarea datelor castigatorilor;
- Obligatia legala de a face public numele castigatorilor si castigurile acestora pentru publicarea numelor castigatorilor;
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfasurarea in bune conditii a concursului in ceea ce priveste datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificari in vederea validarii inscrierilor, precum si din inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice;
- Interesul legitim al operatorului de a dovedi, inclusiv fata de autoritatile de control, desfasurarea concursului si acordarea premiilor pentru pastrarea datelor ulterior incetarii si livrarii premiilor.



V. Destinarii datelor cu caracter personal

Destinatarii datelor cu caracter personal sunt Operatorul, imputernicitii Operatorului, serviciile de curierat, autoritati fiscale si de control, dupa caz.

VI.Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele utilizatorilor vor fi pastate pe toata durata Concursului, dar nu mai mult de 3 luni din momentul desemnarii tuturor castigatorilor, exceptie facand datele personale ale persoanelor desemnate castigatoare care vor fi pastrate (i) timp de 2 ani in vederea ducerii la indeplinire a obligatiilor legale de garantie si (ii) potrivit normelor fiscale (dar acestea nu vor mai fi facute publice). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia companiilor implicate in organizarea si gestionarea concursului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII.Drepturile persoanelor vizate

Participantilor la concurs le sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentul privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Operator si dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita stergerea datelor;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul la portabilitatea datelor;



- dreptul la retragerea consimtamantului. Retragerea nu afecteaza legalitatea prelucrarilor anterioare datei retragerii consimtamantului;
- dreptul de opozitie prin care persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care se afla, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri;
- dreptul de a depune o reclamatie cu privire la prelucrarea datelor la autoritatea romana competenta (Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal - www.dataprotection.ro).

Aceste drepturi pot fi exercitate prin trimiterea unei solicitari pe adresa **Asociatia UNIUNEA AGENTIILOR DE PUBLICITATE DIN ROMANIA** cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr.13 , sector 1.

Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia companiilor implicate in organizarea si gestionarea acestui concurs.

In plus, participand la acest concurs cu actualul regulament, declarati ca ati citit si ati luat la cunostinta si sunteti de acord cu prezentul regulament.

Datele personale ale participantilor la concurs vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X.Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI.Alte prevederi

In masura in care in cadrul concursului, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii concursului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la concurs vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



**DECIZIA ORGANIZATORULUI CONCURSULUI
“MARILE IDEI INCEP PE UN SERVETEL”
(PROCES VERBAL)**

În legătură cu anunțul privind desemnarea castigatorilor Concursului de idei “*Marile idei incep pe un servetel*”, concurs organizat de catre **Asociatia UNIUNEA AGENTIILOR DE PUBLICITATE DIN ROMANIA** (“**Organizatorul**”) si implementat cu sprijinul si prin intermediul agentiei de publicitate **OGILVY & MATHER ADVERTISING S.R.L.** (“**Agentia**”), in conformitate cu prevederile regulamentului de organizare si desfasurare a Concursului autentificat cu nr 1314 din 22.06.2022 (“**Regulamentul**”), în baza articolului 5.5 aliniatul (2) si a articolului 8.4., secțiunea 8 din Regulament, Organizatorul decide dupa cum urmeaza:

Avand in vedere ca niciunul dintre participantii inscrisi in Concurs nu a intrunit criteriile de selectie prevazute in Regulament, Organizatorul decide sa nu acorde niciun premiu.

Încheiat astăzi, 18.07.202

Organizatorul (Asociatia Uniunea Agentiilor de Publicitate din Romania)
Prin
Agentia (Ogilvy & Mather Advertising S.R.L.)